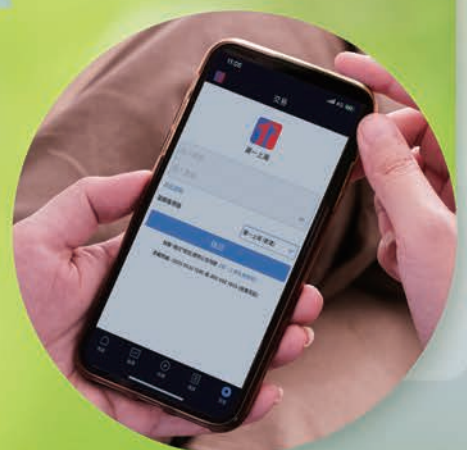




2022
環境、社會及
管治報告



目錄

| | |
|---------------|----|
| 關於第一上海 | 2 |
| 關於本報告 | 3 |
| 主席寄語 | 5 |
| 可持續發展方針及董事會聲明 | 6 |
| 持份者溝通及重要性評估 | 7 |
| 專業合規營運 | 10 |
| 以人為本 | 15 |
| 保護環境 | 20 |
| 回饋社會 | 27 |
| 附錄 | 28 |

關於第一上海

第一上海投資有限公司(簡稱為「本公司」)，連同其附屬公司(統稱為「第一上海」或「本集團」)是一所從事綜合業務的企業，以金融服務、物業開發、物業投資及酒店業務以及其他業務為核心業務，擁有多年的營運經驗，為香港、中國內地及海外的客戶提供專業的產品及服務。



在疫情逐漸受控的狀態下，全球經濟正緩慢復甦，2019冠狀病毒病的爆發帶來的社會及經濟動盪反映出可持續發展的重要性。與此同時，氣候變化、極端天氣等環境危機的出現，使國家及國際社會對可持續發展的要求亦隨之而提升，在可持續發展目標、全球平均氣溫上升不多於攝氏1.5度等國際目標的基礎上，不同國家及地方政府進一步制訂了碳中和、碳達峰等針對性的目標。本集團將可持續發展理念融入到業務營運及管理，穩定自身的業務發展，並致力以專業的產品及服務，維持業務的增長和服務的質素。本集團在專業合規營運、以人為本、保護環境、回饋社會等方面貫徹可持續發展理念，繼續保持良好的環境、社會及管治表現。

關於本報告

在各種可持續發展相關議題的重要性不斷提升的大環境下，投資者對企業的環境、社會及管治表現的關注亦隨之增加。本集團深明持份者對企業營運的環境、社會及管治方面的發展進程及方向的關注，並期望透過此《環境、社會及管治報告》（「本報告」）檢視及披露自身的政策、措施及績效，加強持份者對集團營運的信心。本報告以中、英文撰寫，並可於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）及本集團網站（www.firstshanghai.com.hk）查閱。

報告範圍

本報告覆蓋本集團於二零二二年一月一日至十二月三十一日期間（「本年度」）的環境、社會及管治表現，涵蓋位於香港、無錫及法國巴黎的金融服務業務、物業開發、物業投資及酒店業務相關的營運點（「各營運點」）。由於本集團其他業務中的醫療及保健業務持續受到2019冠狀病毒病疫情之影響，為更有效地利用集團資源，管理層決定於二零二二年四月終止經營醫療中心，並出售醫療中心的大部分資產。故此，本年度報告並不包括醫療及保健業務。此外，由於其他業務收入佔本集團的總收入少於5%，因此本年度報告未有涵蓋有關業務分部。本集團將按照重要性原則，定期檢視報告範圍，確保為各持份者提供全面且準確的資訊。

金融服務業務

- 覆蓋位於香港的總部辦公室（「香港總部」）。

物業及酒店業務

- 覆蓋本集團的無錫香山置業發展有限公司（「無錫物業投資辦公室」）位於中國江蘇省無錫市的「第一上海廣場」，當中包括由本集團委托之酒店管理方營運的無錫希爾頓逸林酒店（「無錫酒店」）。
- 覆蓋位於法國巴黎L'Isle Adam 營運的精品 M Gallery 酒店（「Golf 酒店」），以及高爾夫球場及會所（「Gold會所及高爾夫球場」），統稱「巴黎L'Isle Adam」。

關於本報告

報告準則

本報告遵從聯交所頒布證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(《指引》)中的四項匯報原則(重要性、一致性、量化及平衡)，並以其為重要基礎，編製本報告內容。

重要性

於本年度，本集團邀請了董事及僱員進行問卷調查，針對與集團營運相關的環境、社會及管治議題進行評分，以識別對第一上海有重大影響的議題。

一致性

除特別標明，本集團採用與以往報告一致的數據統計方式，以維持其一致性及可比性。

量化

在可行的情況下，本集團以量化的方式統計環境及社會績效，並披露相關數據、計算標準及方式。

平衡

本集團以客觀及持平的原則編製本報告，以表述於本年度的正面及負面影響，以及當中面對的機遇及挑戰。

確認及批准

本報告披露的所有資料均來自本集團的官方文件及統計數據，並已於二零二三年三月二十四日交由本集團董事會審閱及批准。

意見反饋

本集團重視各持份者的意見，並相信源自不同角度的反饋，有助持續提升自身監管表現。如閣下就本報告的內容或其他可持續發展相關事宜有任何疑問或意見，歡迎透過以下方式與本集團聯絡：

地址：香港中環德輔道中71號永安集團大廈1903室

電郵：enquiry@firstshanghai.com.hk

電話：+852 2522 2101

傳真：+852 2810 6789

主席寄語

2019冠狀病毒病疫情逐漸受控，步入後疫情時代，全球經濟有了復甦的跡象。各國政府漸漸放寬防疫政策，社會氣氛逐漸活躍，商業活動及旅遊業得以重新發展。第一上海透過豐富的營運經驗搶佔先機，積極把握市場趨勢，並秉持著廉潔的營運理念，提供專業優質的服務。於本年度，本集團的金融服務業務和物業及酒店業務繼續貫徹可持續發展理念，以從容的態度面對危機與挑戰，並從中發掘寶貴的機遇。

隨著雙碳目標的臨近，本集團亦積極籌備及執行綠色低碳轉型計劃。第一上海始終關注氣候變化議題，為應對氣候變化，以及回應國際、國家及地方政府和組織的目標策略，本集團已制訂不同範疇的減緩措施，策略地加強營運監管，以減低對環境帶來的負擔。本集團計劃訂立可持續發展策略及目標，加強低碳營運的落實及發展。

作為從事綜合業務的企業，本集團致力為客戶提供專業優質的服務及產品，並維持合規廉潔的營運，以達至長期及穩定的發展。此外，作為一所對社會責任有承擔的企業，本集團在供應鏈管理方面亦貫徹可持續發展理念，積極落實綠色供應鏈，為產業上游及下游的綠色發展作出貢獻。

除此以外，第一上海深諳人才為集團營運及發展的重要元素，致力為員工打造合適的工作環境，並提供培訓及發展的機會，助其發揮潛能，提升工作表現。另外，本集團關注員工的健康及安全，全力打造安全、健康的工作環境，降低緊急事故出現的機率及潛在風險。

展望未來，本集團會以真誠的管理態度，監督自身業務營運，並貫徹可持續發展原則，實行有效的環境、社會及管治風險管理措施，向員工灌輸可持續發展理念，並與持份者保持密切的溝通，達成公眾對集團環境、社會及管治的寄望，進一步提升可持續發展營運表現。

勞元一

主席

第一上海投資有限公司

可持續發展方針及董事會聲明

隨著世界各國政府及監管機構對企業環境、社會及管治表現的要求不斷提高，投資者及持份者亦對企業可持續發展表現愈發關注。中國內地發佈的《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》(簡稱「十四五」規劃)加強推動經濟社會發展邁向全面綠色轉型，設立降低能耗強度及實現碳達峰、碳中和目標的目標，並向聯合國提交了《中國落實國家自主貢獻成效和新目標新舉措》等文件，向國際的持份者詳細闡述碳達峰、碳中和等具體氣候策略。同時，香港特區政府相繼提出《氣候行動藍圖2050》、《清新空氣藍圖2035》等與環境相關的長遠計劃，爭取在2050年前實現碳中和。

為回應可持續發展趨勢，本集團落實系統性的可持續發展管治，為未來長期及穩健的發展奠定基礎。董事會於環境、社會及管治和發展範疇中擔任帶領者的角色，定期檢視相關政策、措施、風險管理辦法及目標，以達致穩健的發展。此外，董事會全面負責管理營運中的環境、社會、管治事宜，並監督各部門的工作，以及審批環境、社會及管治報告。

面對各類環境、社會及管治議題，董事會積極參與制訂企業可持續發展策略，並負責監督各部門評估及管理環境及社會風險、審視環境、社會及管治方針等相關工作，收集各方反饋以作參考，進一步完善相關政策及措施的實行，以維持有質素的企業管治。透過維持各方有效的溝通，以及秉持可持續發展理念，董事會持續完善及定期檢視可持續發展管治方針，並於適時訂立相關策略和目標，進一步加強營運表現，不斷提高集團的環境、社會及管治表現。

風險管理

在董事會的全面監控下，審核委員會會定期檢視風險管理及內部監控系統，以及進行年度匯報，而風險委員會亦會定期召開會議，檢視及完善風險管理框架，並負責向審核委員會匯報，進一步保障系統的有效性及其執行情況。同時，本集團制訂了系統性的風險管理程序，由各營運部門的高級管理人員負責識別及評估重大風險，以及制訂減緩策略及措施，確保日常營運的穩定性。

於本年度，本集團之風險管理及內部監控系統行之有效，並已在現有風險識別框架內，考慮了包括但不限於環境、社會及管治相關因素，以制訂相關的管理方針及措施，全面降低集團之營運風險。

風險管理程序



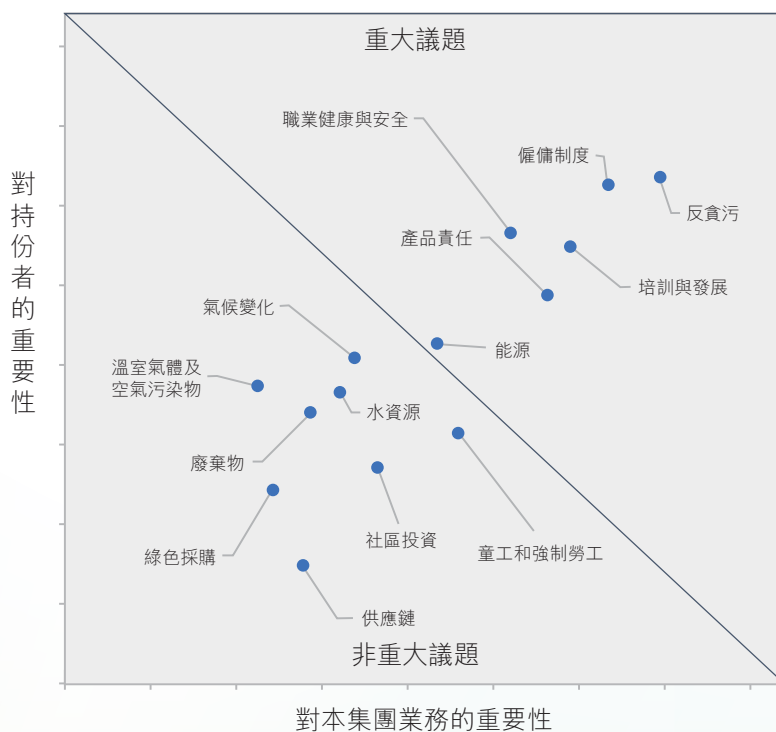
持份者溝通及重要性評估

第一上海重視持份者參與，積極建立緊密的聯繫，並致力為其提供優質專業的服務及產品。本集團透過定期交流，期望了解不同持份者對自身可持續發展的關注，並提升其營運的全面性及穩定性。本年度，本集團繼續以不同方式與各持份者溝通，定期收集他們的意見，以維持正面及緊密的合作關係。

| 持份者組別 | 溝通渠道 |
|--------|--|
| 投資者及股東 | <ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會 • 公司網站 • 公告及通知 • 年度及中期報表 • 環境、社會及管治報告 |
| 董事及員工 | <ul style="list-style-type: none"> • 內部通訊 • 員工活動 • 董事會會議 • 座談會 • 管理層聚餐 • 公司電郵及其他社交平台 • 績效評估 |
| 供應商 | <ul style="list-style-type: none"> • 供應商的日常審查機制 • 定期溝通及會議 • 招標及採購流程 |
| 業務夥伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 酒店管理方定期就酒店業務情況進行匯報 • 業界人員座談會 |
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none"> • 客戶意見收集箱及投訴機制 • 問卷 • 客戶服務經紀定期會議 • 投資講座 • 客戶服務熱線 |
| 監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> • 講座 • 定期匯報 |
| 非政府組織 | <ul style="list-style-type: none"> • 獎勵計劃和約章 • 贊助及捐贈 |
| 社區團體 | <ul style="list-style-type: none"> • 義工活動 • 公司網站 |

持份者溝通及重要性評估

於本年度，本集團展開重要性評估，邀請了董事會成員及僱員進行問卷調查，根據他們對十四項環境、社會及管治議題的評分，了解其在「環境保護」、「僱傭及勞工常規」、「營運慣例」和「社會」四大範疇中關注的可持續發展議題，以協助第一上海制訂更具針對性的可持續發展策略。為確保是次實質性議題的獨立性，本集團聘請了獨立顧問公司收集及分析內部持份者的回饋，並識別了覆蓋四大範疇的六項重大議題。以下為本年度的重要性議題矩陣及已識別的的重大議題列表：



| 重大議題 | | 相應章節 |
|------|---------|--------|
| 1 | 反貪污 | 專業合規營運 |
| 2 | 僱傭制度 | 以人為本 |
| 3 | 培訓與發展 | 以人為本 |
| 4 | 職業健康與安全 | 以人為本 |
| 5 | 產品責任 | 專業合規營運 |
| 6 | 能源 | 保護環境 |

與去年的結果相比，能源為本年度新增的重大議題，其餘議題大致相同，顯示持份者所關心的可持續發展議題整體方向一致，並提高了對能源的關注。本報告將針對以上重大議題進行深入匯報，以回應港交所對重要性原則的要求。

可持續發展表現一覽

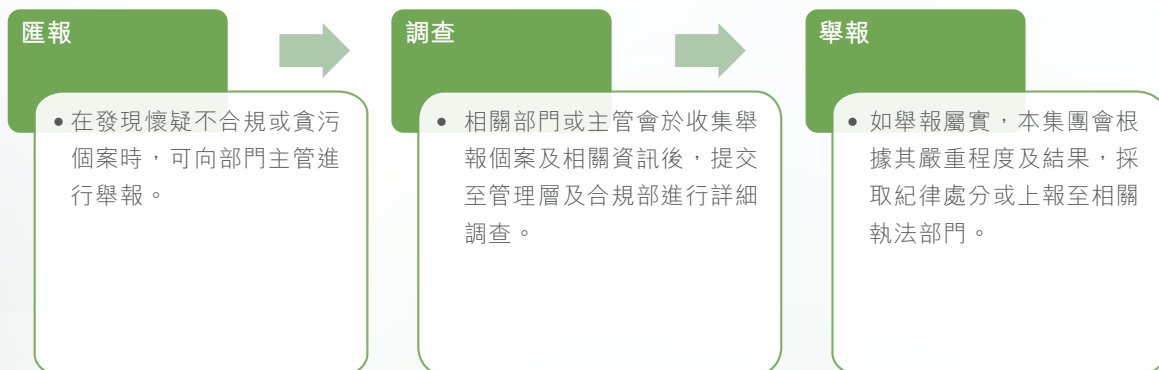
| 專業合規營運 | | |
|-------------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| 0宗針對集團或其員工的貪污訴訟案件 | 智通財經第三屆及第四屆「金中環」港美股券商評選「最佳券商研究團隊」獎 | 第七屆華富卓越投資者關係大獎—可持續發展類別—銅獎 |
| 以人為本 | | |
| 426名員工 | 72%員工接受培訓 | 0宗因工死亡個案 |
| 保護環境 | | |
| 溫室氣體密度 0.005公噸二氧化碳當量/平方米 | 能源密度 0.01兆瓦時/平方米 | 耗水密度 0.1立方米/平方米 |
| 回饋社會 | | |
| 支持及參與以下重點範疇的社區活動，貢獻149小時義工服務： | | |
| 環境保育 | 身心殘障人士 | 青少年教育 |

專業合規營運

作為以金融服務、物業及酒店業務以及其他業務為核心業務的綜合企業，第一上海以提供專業優質的產品及服務為己任。故此，本集團重視專業及合規的營運，嚴格遵守其所在國家及地區的當地法例法規，以及相關內部政策和流程，以達到客戶所期望的標準。本集團嚴守《個人資料(私人)條例》、《防止賄賂條例》、《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》等相關法例法規，並制訂《防止賄賂及反洗黑錢政策》、《防止欺詐及勒索政策》、《供應鏈管理政策》、《與環境風險管理有關的供應鏈政策》和《責任採購政策》等針對各營運點及業務板塊的政策。本年度內，本集團未有任何違反相關法例法規的個案，期望透過嚴謹的內部監控程序，以真誠的態度管理及監督業務營運，維持其專業操守及提供高質素的服務及產品。

合規廉潔的營運操守

本集團非常重視企業及僱員道德操守，堅守合規廉潔的營運原則，對一切賄賂、勒索、敲詐、欺詐及洗黑錢等行為零容忍。為維護旗下業務的營運合規性，各營運點會因應業務特性及方式，訂立並列明相應的規範，要求全體董事及員工須對其行為負責，提高集團內部對合規廉潔意識的重視。故此，本集團制訂了《合規手冊》，為員工履行日常職務提供明確指引，並嚴禁員工索取或收受利益，以確保營運合規性。此外，金融服務作為核心業務之一，本集團遵守香港證券及期貨事務監察委員會(「證監會」)的從事指引，嚴禁賄賂、洗黑錢等不道德的商業行為，以維持本集團廉潔的聲譽及形象。同時，本集團於《防止欺詐及勒索政策》等政策及規例中，建立投訴及匿名舉報渠道和相應機制，列明監管內部人員職業操守的方式，加強營運表現的監控。不論相關舉報是否屬實，本集團均會保密處理有關舉報人的個人資料及相關個案資料，以保障其個人安全及調查的公證性，以及保障以真誠促進集團發展的人才。



為了提高員工對合規廉潔的營運原則的重視，第一上海每年均會舉辦相關的培訓及活動。針對金融服務業務的特性，本集團為其員工提供反洗黑錢及反恐融資等培訓。除此以外，本集團內部通訊會定期發放相關資訊，以加強所有員工了解並實踐合規廉潔的營運原則。在嚴格的監控及培訓活動下，本集團於本年度未有接獲任何針對集團或其員工的不合規或貪污訴訟案件。本集團會致力維持廉潔及合規的營運，提供可靠的專業服務。

優質產品及專業服務

第一上海致力本着以客為本、服務為先的原則為客戶提供優質專業的產品及服務，針對不同業務及營運訂立了相應的監控措施及程序，建立完善的管理系統。本集團遵循《商品說明條例》、《防止盜用版權條例》、《個人資料(私人)條例》、《證券及期貨條例》、《證券及期貨事務監察委員會註冊人操守準則》等法例法規，並按照《環境社會及管治客戶政策》、《HACCP食品安全程序手冊》及《產品監督管理政策》等一系列政策，清晰列明各範疇的要求及準則。

| | |
|-----------------------|---|
| <p>產品及服務安全</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 各營運點已列明有關管控食品安全及服務質素的政策，明確食物的安全準則及製作過程，為參與其中的員工提供清晰的指引，保障食品達到可食用的安全標準及避免潛在的健康與安全風險。 • 營運點管理方或酒店定期抽查生產的食物安全，並向員工提供相關培訓，避免向客戶提供不合規的食品或產品。本集團亦會於發現產品或設施的潛在問題後，作出及時的處理，避免或減低影響。 • 各營運點會就營運設施進行定期檢查及維修，避免為客戶及員工帶來潛在危害，高爾夫球場等室外場所及設施亦會因應天氣狀況等情況，作出適當的營運調整，確保客戶能得到最安全及專業的產品和服務。 • 本集團已於《合規手冊》及《操作手冊》列明投資相關之程序及資訊的規範，以協助員工向客戶解釋當中涉及的風險，以及產品買賣程序等金融服務和產品的資訊，以助客戶作出合適的投資決定。同時，本集團設有針對金融產品的盡職調查及客戶事宜評估程序，提供最合適的產品服務予客戶。 |
|-----------------------|---|

專業合規營運

| | |
|------------------|---|
| 宣傳品及標籤合規性 | <ul style="list-style-type: none">為確保營運當中所使用的廣告或宣傳品的內容準確無誤，本集團在相關法例法規的基礎上，訂立相應內部監控文件及程序，確保所有宣傳品均需獲相關部門及主管批准，才可刊登於網頁及社交平台當中。本集團會定期安排部門及員工檢查宣傳品的合規性，確保相關描述的真確性。如有任何違規違法的宣傳品或廣告，本集團會立即停用相關宣傳內容並刊登聲明。部門員工亦會於評估違規的標籤後，立即停止與相關供應商採購貨品或雙方之合作關係，避免再次使用不合規的產品。針對金融服務業務，本集團在證監會有關廣告的操守準則及指引的基礎上，已制訂有關產品風險披露的政策，及於《合規手冊》中列明相關審核程序，保障服務及產品的合規性及準確性。 |
| 知識產權 | <ul style="list-style-type: none">除非是本集團自行研發或擁有的產物，所有刊物、產品、音樂、影像等產物均需得到相關部門及主管批准，以及在知識產權擁有人同意(如適用)的情況下，才可使用及刊登。本集團絕不容許透過非法的途徑使用任何受知識產權保護的產物，僅使用通過合法途徑下載的軟件，以保障知識產權持有人的權利。為確保營運的合規性，本集團會定期檢討相關措施及程序的實行，並在發現任何違規行為時，立即停止使用相關違規物，以及通過既定程序處理及制訂改善措施。 |
| 資料私隱 | <ul style="list-style-type: none">因應業務的營運模式涉及大量客戶資料及數據，本集團僅在獲得客戶許可後，才會收集其個人資料及銀行資料等訊息，並會於使用後妥為保存或以經批准的方式銷毀，絕不會以任何未經准許的方式保存或使用。 |
| 網絡安全 | <ul style="list-style-type: none">為確保營運不會受到黑客或惡意程式影響，本集團所使用的軟件均需由合法及安全的途徑下載，絕不容許從未經認證或非官方的途徑下載或使用。為進一步加強其安全性，本集團會於電子設備安裝防火牆，而酒店機房亦會安裝物理防火牆，保障自身網絡安全。 |

為加強保障服務質素並完善當中的程序，第一上海建立了專門的申訴平台，外部及內部持份者均可在申訴平台進行有關產品及服務安全、知識產權、個人資料私隱等範疇的投訴。本集團於接獲投訴後，會隨即安排相關部門及員工進行調查，並根據調查結果作出回應及訂定改善措施。客戶亦可透過電話、電郵、問卷調查等渠道，提供針對產品及服務的意見，以改善服務質素。

於本年度，本集團共接獲126宗客戶投訴，為法國巴黎酒店的餐飲服務。本集團已按既定程序，對投訴內容作出調查及跟進，並因應當中情況制訂改善措施，以提升自身服務及產品表現。

可持續的供應鏈管理

第一上海秉持可持續發展理念，加強供應商的管理與合作，致力打造可持續供應鏈。本集團將環境、社會及管治因素融入供應商評選的環節中，並識別其可持續性風險，將可持續發展理念貫徹於供應鏈管理。本集團制訂《責任採購政策》、《供應鏈管理政策》、《與環境風險管理有關的供應鏈政策》、《與社會風險管理有關的供應鏈政策》等相關內部監控政策，完善供應鏈管理，積極維護與供應商的友好合作關係。

可持續發展採購評估標準

1. 環保表現評核機制

- 符合更高能源效益要求
- 採用環保技術及／或低污染燃料
- 更適合循環再用、採用更多再造物料製造、附有較少包裝和更持久耐用
- 在安裝或使用時排放較少刺激性或有毒物質
- 在棄置時產生較少有毒物質或含較少有毒物質

2. 社會表現評核機制

- 簽訂不披露協議，以保障資訊私隱及安全

供應鏈管理程序

1. 評核

- 根據供應商提交的資料進行合規性、採購慣例、公平貿易、人權、動物福利及對環境的承諾等不同範疇的審核。
- 本集團會考慮金融服務業務供應商的所在地、產品能源效益等因素，減低對環境的影響，而無錫酒店管理方更會進一步將產品的環境規格及環保標籤等環保表現納入評核過程中。

2. 挑選

- 根據評估結果進行篩選，將獲選用的供應商列入供應商名單，以作管理及定期評估之用。

3. 管理

- 定期審核供應商表現，確保其營運及產品或服務符合雙方列明的要求。

於本年度，本集團共有675所合作供應商，當中包括41所香港、278所中國內地及356所歐洲及北美洲的產品及服務供應商。本集團會持續監察合作供應商的表現，定期審核及訂定改善措施，完善供應鏈中可持續性的監管系統。

以人為本

優秀的員工是企業發展及成功的基石，作為一所關注可持續發展的企業，第一上海致力關懷員工的健康及福祉，制訂明確的人力資源體系，為員工提供學習及培訓發展的機會，以加強員工的歸屬感及競爭力。本集團遵守《僱傭條例》、《最低工資條例》、《僱傭補償條例》、《職業安全及健康條例》、《僱用兒童條例》、《中華人民共和國勞動法》等法例法規，並制訂《員工手冊》、《平等機會政策》、《防止童工及強制勞工的有關政策》、《關注員工身心健康的政策》等政策措施，確保員工在工作中各展所長，並照顧員工的身心健康，鞏固自身「以人為本」的理念。

於本年度，本集團未有得悉任何違反僱傭、職業健康及安全及勞工準則相關法例法規的個案。本集團會致力維持其嚴謹的監管系統，並定期檢視及評估自身營運表現，以作出改善措施，完善內部監控制度。

完善的僱傭體系

第一上海嚴格遵守僱傭相關法例法規及內部政策體系，致力為員工提供合適的工作環境及體系，助其發揮潛能，提升工作表現。本集團訂立了清晰明確的招聘及解僱、薪酬及晉升、福利及待遇等制度，並不斷完善僱傭體系，為員工提供優厚的待遇，以回報其為企業發展的貢獻。

招聘及解僱

- 所有招聘及解僱的程序均以公平公正為原則，不會因性別、性取向、婚姻狀況、宗教、種族等因素影響。
- 僅通過合法的途徑招聘員工，並禁止聘用童工，並於招聘期間審核職位申請者的身份證明文件，確保其工作資格及避免誤用童工。
- 由人力資源部、直屬部門主管及公司管理層等審核職位申請人資歷、面試及向申請人給予工作錄取通知，並需得到申請人的同意才正式完成整個招聘程序，確保沒有強制勞動的成份。
- 根據既定的政策及合約內容，處理員工的自願或非自願離職，並作出相應的補償或安排。

薪酬及晉升

- 為員工提供內部發展及晉升機會，並根據員工的績效、資格及能力選定最合適的人才。
- 定期與員工檢討工作表現及態度，並因應其評估結果及薪酬待遇審核情況，作出適當的薪酬或職位調整。

福利及待遇

- 為員工提供合適的福利及待遇，包括年休假、婚假、病假、產假、考試假及生日假等有薪假期。
- 禁止以扣留證件、欺詐、威脅等任何形式強制員工於非辦公時間進行非自願的工作。按工作進度，如有需要進行加班，本集團會根據《員工手冊》當中的條文，提供加班費補貼或補假。
- 為有效照顧員工的身心健康，本集團提供廣泛的醫療福利，包括中西醫門診、專科門診、物理治療等。員工的醫療福利亦惠及其配偶及子女，以保障員工及其親屬的健康。

反歧視及平等機會

- 嚴禁任何形式的歧視、性騷擾或不平等待遇。
- 所有招聘、解僱、晉升等程序均不受性別、種族、性取向、信仰、國籍及年齡等因素影響。

本集團建立了處理申訴的程序，確保員工面臨任何違規行為時，可以通過書面或電郵的方式作出申訴。同時，本集團確保有關部門以保密原則謹慎處理員工舉報，並以公平公正的態度調查，最後根據調查結果，作出相應處分及採取改善措施。

本年度，本集團共聘用了426名員工，當中包括122名香港員工、211名中國內地員工及93名巴黎員工。此外，香港及無錫營運點分別聘用了20及1,579名其他工作者，協助相關營運點之日常運作。本集團會持續完善其僱傭數據收集系統，以協助其檢視現行的僱傭政策，加強保障僱員的權利及福祉。



關注職業安全及健康

第一上海關注員工的健康及安全，致力打造安全、健康的工作環境。為此，本集團制訂了《職業安全及健康政策》及《關注員工身心健康的政策》等政策，為不同崗位的員工提供明確清晰的安全工作程序及指引，切實保障員工的人身及財產安全，降低緊急事故出現的機率及潛在風險。

打造良好工作環境

- 定期在工作間進行各項檢測及評估，確保室內有充足通風設備及預防在工作間內發生意外，保障工作環境的衛生、整潔及安全。
- 提供標準的桌椅供員工工作以減少肩背痛楚，並提供腳踏板、腕墊或電腦屏幕濾鏡等資源，避免肌肉勞損或產生其他職業病。

保障辦公室安全

- 定期檢查消防系統，確保走火通道及公眾進出通道暢通。
- 設置良好狀態及符合法例規定的急救箱。

職業安全及健康教育

- 派發職業安全的小冊子，並安排員工參與職業安全健康局舉辦的培訓活動和講座。
- 定期參與大廈舉行的火警演習，保障員工的健康及生命。
- 每年檢討職業安全及健康政策的現況及草擬需修定的內容，並確保政策內的各項目得到切實的執行及獲得相應的人力和物力的支援。

以人為本

此外，針對集團旗下物業及酒店業務的營運特性，本集團制訂了《危機管理手冊》等政策，提供了安全事故的處理方案，確保於事故發生後，員工能作出及時的應對措施，包括受傷處理、醫療求助等，以保障客戶及員工的安全，並維持、恢復業務的正常運作。

| 危機管理五部曲 | |
|----------|--|
| 1. 反饋及報告 | 員工將危機情況匯報至危機處理小組、區域負責人、國際救援中心等相關人士及組織。 |
| 2. 評估 | 現場危機處理小組進行評估，並通知相關重要負責人及疏散現場人員。 |
| 3. 交接 | 現場危機處理小組儘早將現場指揮權交接給相關負責人及指揮中心。 |
| 4. 執行及上報 | 相關負責人及指揮中心傳達酒店危機處理小組決定和行動，員工各司其職，處理危機。 |
| 5. 解決 | 持續進行危機管理直至完全解決相關危機，並在險情結束後進行後期險情評估。 |

在疫情持續升溫中，本集團遵守營運地點的防疫政策，規定所有員工在公司上班時均需佩戴口罩，營運點亦會提供口罩予有需要的內部人士。此外，本集團定期對營運點進行清潔及消毒，以及提供個人消毒用品及設備和張貼提示，提醒員工個人衛生的重要性。部分營運點亦會於情況許可下，實行彈性上班或分流工作安排，避免人與人之間的傳播鏈，為員工的健康及安全建立可靠的防綫。

於本年度，本集團共有14宗因工受傷個案，涉及共530日因工傷而損失日數。本集團已根據既定程序處理個案，以及加強相關培訓及措施，避免再次發生類似事故。

提供培訓與發展機會

為確保向客戶提供優質的產品及服務，第一上海關注員工的工作能力及職業技能，不斷完善人才培養發展體系，並為員工提供多元化的培訓及發展機會。本集團制訂《員工培訓政策》及《員工培訓與發展政策》等政策，保障員工的培訓機會及福利，此外，人力資源部亦會定期以問卷調查的方式收集、分析員工所期望的培訓項目，並作出適當的安排。針對現有及新入職員工，本集團已建立相應的培訓系統，加強其對工作崗位的了解及技能，助其發揮所長。

新入職員工培訓

- 為新入職員工提供手冊及與職位和集團營運相關培訓，加強員工對本集團的認識及要求的理解，協助裝備日常營運及崗位所需的基本知識和技能。

年度培訓

- 根據員工的工作表現及個人職能期望，共同設定必要的培訓和發展計劃，並在有需要的情況下，提供內部培訓或發展項目機會。

專業技能培訓

- 安排持牌的金融服務業務員工參與金融及保險業相關的專業培訓，以及提供有關金融產品、會計及財務準則的課程，確保其服務的專業性。
- 部門會因應物業及酒店業務的營運需求，提供客戶關係管理、財務管理、職業技能培訓、語言等不同範疇的培訓課程。
- 安排員工參加防疫培訓，加強防疫意識，保障員工及客戶的安全。

本年度，本集團為306名員工提供不同種類的培訓，平均培訓時數約為90.1小時，以加強其在各業務或崗位的工作技能及知識。

保護環境

隨著碳中和目標的臨近，第一上海積極籌備低碳營運計劃，為雙碳目標作出貢獻。本集團為減緩營運中產生的環境影響，積極遵循營運所在點的法例法規及準則，並根據自身業務情況制訂了一系列的內部政策及監管體系，以管理不同營運點及業務產生的環境影響。本年度，第一上海嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法例法規，以及《氣候變化政策》、《水資源管理政策》、《有害及無害廢棄物處理政策》、《溫室氣體排放政策》、《能源管理政策》、《紙張管理政策》、《廢氣排放政策》等內部政策，本年內達致零違規的表現。

氣候變化

氣候變化對社會經濟影響深遠及帶來多重風險，例如極端天氣、頻繁的颱風或暴雨、冰川融化。第一上海積極推動各項環保節能減碳措施、減少溫室氣體排放量及推廣綠色金融服務等，以透過減緩、適應以及加強應變能力，應對氣候變化的挑戰及衝擊。此外，為降低氣候變化帶來的風險及損失，本集團制訂了相應的政策及程序，列明相關事件出現時的應對措施及程序，加強監管，並適時檢討此《氣候變化政策》，以評估氣候變遷對集團帶來之機會與風險。

計劃及準備

- 預先制訂應急方案及物資清單，確保營運點有清晰及安全的疏散區及路線，以及檢查通訊設備、電池等應急物資。

減低損失

- 採取及時的應對措施，確保客戶及員工能迅速疏散，並逗留在安全地區。
- 將具潛在危害的設備及物品存放於合適的地點，並採取安全的加固措施。
- 在確定個人安全後，盡快聯絡當地執法部門，確保各方的人身安全及事件的應對方案。

災後處理

- 在安全的情況下，檢查營運點設施的運作及安全性，以及進行維修。

除此以外，本集團積極推行4R環保策略，以盡量減少浪費，訂立及實施長遠目標來減低碳排放。另外，本集團在採購過程中考量氣候變化因素，鼓勵使用低碳和高能源效益的產品及物料，並透過有效運用資源及採用綠色辦公室措施盡量減低其碳足跡。

為加強各業務及營運點對氣候相關事件的抵抗及應對能力，本集團會不時檢視相關機制及系統，以及於適時識別當中的重大影響及制訂相應措施，達致長期的可持續發展。



廢棄物管理

因應業務特性，本集團的營運點不免產生一定程度的廢棄物，為環境帶來影響。本集團按《有害及無害廢棄物處理政策》等內部監控文件，以及各營運業務的特性，制訂相應的減廢措施，以及確保相關廢棄物以合法及妥善的方式處理，使其對環境的影響最小化。

本集團以回收、重覆及減少使用及妥善處理三大方式為基礎，訂定相應的措施，以減少廢棄物的產生及棄置量、延長產品的生命週期，以及確保妥善處理難以避免的廢棄物。

回收

- 於營運點當眼處設置資源回收箱，鼓勵回收
- 針對中秋節等節日產生的可回收物品進行收集及處理

重覆及減少使用

- 鼓勵電子化營運，包括減低使用紙張及將雙面印刷設為印表機列印文件的預設模式
- 重用舊信封、文件夾、紙箱及文具用品等物資
- 使用電子賀卡及逐步轉為訂閱電子版報章及雜誌
- 減少為客戶提供樽裝水

妥善處理

- 根據廢棄物的特性，分類存放及聘請合資格機構進行後續處理工作

除了舊燈管、電子廢物等有害廢棄物，本集團會按已訂定的程序處理物業及酒店營運點產生的廢渣、廢棄油、廢棄化學品等有害廢棄物，其他污水亦會於排入公用污水渠前隔離當中的油脂，減低對環境及水源影響。第一上海會定期記錄廢棄物的產生量及檢視機制，以確保實行的政策及措施的有效性，減低非必要的資源消耗，從而舒緩環境負擔。

本年度，本集團共產生了0公噸有害廢棄物及307.3公噸無害廢棄物。

| 廢棄物 | 2022 | 單位 |
|----------------------|-------|---------|
| 有害廢棄物總量 ¹ | 0 | 公噸 |
| 有害廢棄物密度(以面積計算) | 0 | 公噸／千平方米 |
| 無害廢棄物總量 ² | 307.3 | 公噸 |
| 無害廢棄物密度(以面積計算) | 0.2 | 公噸／千平方米 |

¹ 本集團營運只涉及少量的有害廢棄物的產生。

² 無害廢棄物包括一般垃圾、紙張、塑膠、金屬、木材。

針對香港營運點，本集團承諾減省紙張使用量，以二零二零年至二零二五年減少紙張使用量最少10%為目標，推行減少使用、循環使用、回收及源頭減廢。本集團分別於2020-2022年訂購了1,635令、1,285令以及1,015令的A4紙，於去年相比，本年度訂購量較去年減少21%，逐漸達成減少紙張使用量的目標，本集團會持續監測進度及定期檢視成效。

本集團會因應各營運點情況及發展方針，檢視已訂定之目標，並於適時擴大覆蓋範圍，進一步減低業務相關廢棄物引致的環境影響。

資源使用及污染物排放

作為從事綜合業務的企業，電力及能源的消耗是第一上海日常營運中重要的資源使用。本集團根據《能源管理政策》、《廢氣排放政策》的章程，監控移動或非移動能源的空氣污染物及溫室氣體排放量，減低營運對空氣質素及環境的負面影響。此外，為降低能源的使用量，香港營運點制訂了在二零二五年減少較二零二零年最少5%的耗電量的目標，期望通過有效的監管措施，進一步改善能源消耗及溫室氣體排放的情況。

營運設備

- 優先選用節能設備
- 使用節能光管及慳電膽
- 適時更換耗電量大的電器
- 為設備於適當時候設置休眠模式
- 採用最新排放標準的車輛

日常營運

- 每月監察耗電量，以便及時發現耗電異常並及早作出相應改善措施
- 支持「室內溫度節約章」計劃，將辦公室的平均室內溫度維持在攝氏24至26度之間，減少空調的耗電量
- 優先選擇本地供應商，以減少運輸過程的溫室氣體排放
- 鼓勵網上會議，減少車輛及商務旅行的排放物
- 於使用設備後或離開工作場所前，關閉空調、照明系統及電子產品，減低能源消耗

空氣污染物及溫室氣體排放量

本年度，空氣污染物排放類別為氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子，排放量分別為4,330.9千克、92.4千克及318.8千克。此外，本集團於2022年的溫室氣體排放總量為8,429.0公噸二氧化碳當量。相較上年度，由於本集團巴黎營運點的外購能源消耗量上升，以及整體環境數據收集系統較去年完善，故年內的排放量較去年上升約11.54%。

| 空氣污染物 | 2022 | 單位 |
|---------|---------|----|
| 氮氧化物 | 4,330.9 | 千克 |
| 硫氧化物 | 92.4 | 千克 |
| 可吸入懸浮粒子 | 318.8 | 千克 |

保護環境

| 溫室氣體排放 | 2022 | 公噸 |
|----------------|---------|-------------------|
| 範圍一 | 108.5 | 公噸二氧化碳當量 |
| 範圍二 | 8,200.7 | 公噸二氧化碳當量 |
| 範圍三 | 119.8 | 公噸二氧化碳當量 |
| 溫室氣體總排放量 | 8,429.0 | 公噸二氧化碳當量 |
| 溫室氣體密度(以面積計算) | 0.005 | 公噸二氧化碳當量 /平方米 |
| 溫室氣體密度(以營業額計算) | 24.6 | 公噸二氧化碳當量 /百萬港元 |

能源使用量

本年度，本集團的能源總耗量為9,826.7兆瓦時，相應密度為0.01兆瓦時/平方米，能源總耗量較上年度減少39.9%，主因是本年度提升了數據收集的完整性。針對香港營運點訂定的減能目標，本集團於本年度之耗電量較2021年減少41.2%。

| 能源消耗 | 2022 | 單位 |
|-------------|---------|---------|
| 直接能源 | 748.2 | 兆瓦時 |
| 間接能源 | 9,078.5 | 兆瓦時 |
| 能源消耗總量 | 9,826.7 | 兆瓦時 |
| 能源密度(以面積計算) | 0.01 | 兆瓦時/平方米 |

水資源使用量

水是地球珍貴的資源，作為一所對社會責任有承擔的企業，第一上海致力減低水資源的消耗，以保護環境。本集團向員工積極宣傳「珍惜食水，不要浪費」的理念，以提醒員工減少消耗水資源，並於各營運點制訂不同的政策及措施，鼓勵各部門及員工參與其中。本集團會定期檢視已訂立的用水效益目標，並於適時制訂量化的目標，加強監管用水量。

源頭減耗

- 於當眼處張貼標語，鼓勵員工節約用水
- 安裝節約用水裝置
- 定期檢修用水裝置，避免不必要的水資源消耗
- 避免過度儲存水資源，減少浪費的機會

充分利用

- 鼓勵使用不再飲用的水來澆植物
- 鼓勵利用可循環再用的水資源進行基本清潔

本年度，本集團共使用215,999.0立方米水資源，相應密度為0.1立方米／平方米，並未有面臨任何求取適用水源的問題。由於酒店的入住率上升，本年度的水資源使用總量上升22.4%。

| 水資源使用 | 2022 | 單位 |
|-------------|-----------|---------|
| 耗水總量 | 215,999.0 | 立方米 |
| 耗水密度(以面積計算) | 0.1 | 立方米／平方米 |

保護環境

環境及天然資源

企業的營運不免為環境帶來影響，第一上海作為從事多元化業務的綜合型企業，針對不同的營運板塊及程序，訂定減緩措施，包括《減低營運對環境及天然資源的重大影響相關政策》、《危險廢物環境應急預案》等不同政策及規範，減輕營運為環境及天然資源的影響，並作出適當的監控及管理。

| 金融服務業務 | |
|--------|---|
| 預防措施 | 根據投資篩選政策，評估投資項目中的環境及社會風險，平衡營運發展及環境保護的關係，作出最合適的投資決策。 |
| 處理方法 | 針對不可避免的環境影響，根據當地法例或內部政策採取相關應對方案。 |

| 物業及酒店業務 | |
|---------|---|
| 預防措施 | 根據《危險廢物環境應急預案》，預先制訂應對措施，減低或避免洩漏及污染事故帶來的環境污染問題。 |
| 處理方法 | 針對營運中涉及的化學產品，本集團會向產品供應商支付有關污染排放稅項，為使用相關產品所產生的影響負責，並於發生洩漏或污染事故時，採取即時應變措施，減低環境污染的機率及影響。 |

回饋社會

第一上海心繫社區，秉持「取之社會，用之社會」的理念，為營運所在地的社區貢獻力量。本集團致力與當地社區建立緊密的聯繫，通過集團自身的影響力幫助社區發展，提升當地人的生活質素，倡導社會和諧共融。本集團期望透過已制訂的社區投資及公益政策，以及不同類型的社區投資項目，支持及回應當地社區的寄望及需求。

| 捐款 | 義工活動 |
|-------------|---------|
| 合共港幣54,000元 | 合共149小時 |

本集團向環境保育機構、慈善機構提供援助，並積極參與相關義工活動，協助當地環境保育工作及社區的發展，以減緩社會及經濟活動帶來的影響。

環境保育

- 員工參與了世界自然基金會舉辦的「步走大自然」。在研究員的講解下，員工了解到生物多樣性為生物及人類帶來無盡生機，以及自然環境與社區穩定性的重大關係，亦啟發大眾豐富的生物多樣性如何能造福人類，締造可宜居的環境。

義工服務

- 本集團與 Domaine Des Trois Gouttes 共同舉辦了8小時的蜂蜜採集活動。員工幫助蜂農減輕繁忙期的辛勞工作，並通過親身的勞動了解到食物得來不易，要珍惜地球資源的重要性。
- 本集團與Le Clos du Nid（主要服務及關注身心殘障人士）合作舉辦了100小時的義工活動，共同維護集團旗下的酒店菜園，協助蔬果及香料的種植。

教育計劃

- 本集團致力支持香港遊樂場協會主辦的「翼下之風III」計劃，通過員工擔任此成長導航計劃的青少年的友師，定期與青少年會面及溝通，助其建立正確的理財概念和人生規劃，共同成長。

附錄

關鍵績效指標總覽

環境關鍵績效指標

| | 2022 | | | | 2021 | 單位 |
|----------------------------|-------|---------|---------|---------|----------|-------------------|
| | 地區 | | | 總量 | 總量 | |
| | 香港 | 無錫 | 巴黎 | | | |
| 空氣污染物^{3,4} | | | | | | |
| 氮氧化物 | 0 | 3,137.1 | 1,193.8 | 4,330.9 | 5,474.8 | 千克 |
| 硫氧化物 | 0 | 18.9 | 73.5 | 92.4 | 105.1 | 千克 |
| 可吸入懸浮粒子 | 0 | 238.4 | 80.4 | 318.8 | 408.0 | 千克 |
| 溫室氣體⁵ | | | | | | |
| 範圍一 ⁶ | 0.02 | 85.7 | 22.8 | 108.5 | 200.6 | 公噸二氧化碳當量 |
| 範圍二 ⁷ | 161.5 | 5,934.6 | 2,104.6 | 8,200.7 | 7,337.9 | 公噸二氧化碳當量 |
| 範圍三 ⁸ | - | 0 | 119.8 | 119.8 | 18.2 | 公噸二氧化碳當量 |
| 溫室氣體總放量 | 161.5 | 6,020.3 | 2,247.2 | 8,429.0 | 7,556.7 | 公噸二氧化碳當量 |
| 溫室氣體密度(以面積計算) | 0.01 | 0.8 | 0.001 | 0.005 | 0.004 | 公噸二氧化碳當量 /平方米 |
| 溫室氣體密度(以營業額計算) | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 24.6 | 14.3 | 公噸二氧化碳當量 /百萬港元 |
| 廢棄物 | | | | | | |
| 有害廢棄物總量 ⁹ | 0 | 0 | 0 | 0 | 4.39 | 公噸 |
| 有害廢棄物密度(以面積計算) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.002 | 公噸/千平方米 |
| 無害廢棄物總量 | 4.8 | 214.8 | 87.7 | 307.3 | 32,565.4 | 公噸 |
| 無害廢棄物密度(以面積計算) | 0.3 | 29.9 | 0.05 | 0.2 | 18.5 | 公噸/千平方米 |

³ 空氣污染物排放的計算方法主要參考中華人民共和國生態環境部《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》、《大氣可吸入顆粒物一次源排放清單編制技術指南(試行)》及《非道路移動源大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》。排放來源主要為車輛排放及天然氣燃燒。

⁴ 因完善了數據收集系統及分析，2021年數據經已重列。

⁵ 溫室氣體排放的計算方法主要參考根據香港環境保護署和機電工程署編製的《香港建築物(商業，住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》及中國國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

⁶ 範圍一代表直接溫室氣體排放，包括香港辦公室及中國內地廠房的移動源，例如車輛。

⁷ 範圍二代表能源間接溫室氣體排放，包括所有營運點的外購電力。

⁸ 範圍三代表其他間接溫室氣體排放，包括香港營運點的紙張棄置、食水和污水處理，以及所有營運點的商務旅行。

⁹ 本集團營運只涉及少量的有害廢棄物的產生。

| | 2022 | | | | 2021 | 單位 |
|-----------------------|-------|----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| | 地區 | | | 總量 | 總量 | |
| | 香港 | 無錫 | 巴黎 | | | |
| 能源 | | | | | | |
| 直接能源 ¹⁰ | 0 | 482.1 | 266.1 | 748.2 | 910.8 | 兆瓦時 |
| 間接能源 ^{11,12} | 227.4 | 6,523.4 | 2,327.7 | 9,078.5 | 15,442.70 | 兆瓦時 |
| 能源消耗總量 | 227.4 | 7,005.5 | 2,593.8 | 9,826.7 | 16,353.5 | 兆瓦時 |
| 能源密度(以面積計算) | 0.01 | 0.1 | 0.002 | 0.01 | 0.01 | 兆瓦時/平方米 |
| 水資源 | | | | | | |
| 耗水總量 | 960.3 | 82,196.0 | 132,842.7 | 215,999.0 | 176,533.6 | 立方米 |
| 耗水密度(以面積計算) | 0.05 | 11.4 | 0.08 | 0.1 | 0.10 | 立方米/平方米 |

¹⁰ 包括汽油和天然氣。

¹¹ 包括外購電力和熱力。

¹² 由於本年度完善了數據收集方式及系統，故此錄得較為準確的間接能源用量。

社會關鍵績效指標

| | | 2022 | | | | 2021 | |
|-----------------------------|--------|------|-------|-----|-------|-----------|--|
| | | 地區 | | | 總量 | 總量 | |
| | | 香港 | 無錫 | 巴黎 | | | |
| 員工人數¹³ | | | | | | | |
| 性別 | 男性 | 64 | 94 | 63 | 221 | 242 | |
| | 女性 | 58 | 117 | 30 | 205 | 276 | |
| 年齡 | 30歲及以下 | 19 | 70 | 43 | 132 | 183 | |
| | 31-40歲 | 38 | 41 | 18 | 97 | 128 | |
| | 41-50歲 | 32 | 51 | 19 | 102 | 112 | |
| | 50歲以上 | 33 | 49 | 13 | 95 | 95 | |
| 職級 | 高級管理人員 | 18 | 2 | 17 | 37 | 41 | |
| | 中級管理人員 | 27 | 77 | 23 | 127 | 141 | |
| | 一般員工 | 77 | 132 | 53 | 262 | 336 | |
| 僱傭類型 | 全職 | 121 | 206 | 92 | 419 | 509 | |
| | 兼職 | 1 | 5 | 1 | 7 | 9 | |
| 總數 | | 122 | 211 | 93 | 426 | 518 | |
| 其他工作者人數 | | | | | | | |
| 性別 | 男性 | 12 | 446 | 0 | 458 | 未能提供 | |
| | 女性 | 8 | 1,133 | 0 | 1,141 | | |
| 年齡 | 30歲及以下 | 1 | 342 | 0 | 343 | 未能提供 | |
| | 31-40歲 | 3 | 506 | 0 | 509 | | |
| | 41-50歲 | 4 | 631 | 0 | 635 | | |
| | 50歲以上 | 12 | 100 | 0 | 112 | | |
| 總數 | | 20 | 1,579 | 0 | 1,599 | 1,777 | |
| 新入職員工比率¹⁴ | | | | | | | |
| 性別 | 男性 | 25% | 44% | 40% | 37% | 107 (44%) | |
| | 女性 | 9% | 39% | 40% | 31% | 153 (55%) | |
| 年齡 | 30歲及以下 | 32% | 86% | 63% | 70% | 156 (85%) | |
| | 31-40歲 | 29% | 10% | 17% | 19% | 50 (39%) | |
| | 41-50歲 | 9% | 24% | 21% | 19% | 26 (23%) | |
| | 50歲以上 | 3% | 22% | 23% | 16% | 28 (29%) | |
| 總數 | | 17% | 41% | 40% | 34% | 260 (50%) | |

¹³ 報告期末之員工總數

¹⁴ 新入職員工比率(百分比) = 該類別新入職員工人數 / 該類別報告期末的總員工人數 x 100%

| | | 2022 | | | | 2021 | |
|--------------------------------|--------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|--|
| | | 地區 | | | 總量 | 總量 | |
| | | 香港 | 無錫 | 巴黎 | | | |
| 流失員工比率¹⁵ | | | | | | | |
| 性別 | 男性 | 25% | 51% | 41% | 41% | 48% | |
| | 女性 | 21% | 38% | 70% | 38% | 59% | |
| 年齡 | 30歲及以下 | 53% | 94% | 60% | 77% | 89% | |
| | 31-40歲 | 18% | 15% | 72% | 27% | 46% | |
| | 41-50歲 | 16% | 18% | 26% | 19% | 21% | |
| | 50歲以上 | 18% | 22% | 23% | 21% | 37% | |
| 總數 | | 23% | 44% | 51% | 39% | 54% | |
| 健康與安全¹⁶ | | | | | | | |
| 因工受傷個案 | | 2 | 1 | 11 | 14 | 11 | |
| 因工受傷損失工作日 | | 25 | 6 | 499 | 530 | 608 | |
| 因工死亡個案 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 因工死亡比率 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 受訓員工人數¹⁷ | | | | | | | |
| 性別 | 男性 | 38 (59%) | 87 (93%) | 29 (46%) | 154 (70%) | 128 (53%) | |
| | 女性 | 20 (34%) | 106 (91%) | 26 (87%) | 152 (74%) | 222 (80%) | |
| 職級 | 高級管理人員 | 8 (44%) | 1 (50%) | 14 (82%) | 23 (62%) | 41 (100%) | |
| | 中級管理人員 | 15 (56%) | 75 (97%) | 6 (26%) | 96 (76%) | 74 (52%) | |
| | 一般員工 | 35 (45%) | 117 (89%) | 35 (66%) | 187 (71%) | 235 (70%) | |
| 總數 | | 58 (48%) | 193 (91%) | 55 (59%) | 306 (72%) | 350 (68%) | |
| 平均受訓時數(小時)¹⁸ | | | | | | | |
| 性別 | 男性 | 6.6 | 145.3 | 3.2 | 64.6 | 47.3 | |
| | 女性 | 3.2 | 202.7 | 6.0 | 117.5 | 63.6 | |
| 職級 | 高級管理人員 | 5.8 | 2.0 | 5.8 | 5.6 | 9.9 | |
| | 中級管理人員 | 7.1 | 139.0 | 1.7 | 86.1 | 47.9 | |
| | 一般員工 | 4.1 | 202.1 | 4.6 | 103.9 | 65.0 | |
| 總數 | | 5.0 | 177.2 | 4.1 | 90.1 | 56.0 | |

¹⁵ 流失員工比率(百分比) = 該類別流失員工人數 / 該類別報告期末的總員工人數 x 100%

¹⁶ 包括集團員工及其他工作者

¹⁷ 受訓員工比率(百分比) = 該類別受訓員工人數 / 該類別報告期末的員工總數 x 100%

¹⁸ 員工平均培訓時數 = 該類別受訓員工總時數 / 該類別報告期末的員工總數

附錄

| | | 2022 | 2021 |
|--------------------------|-----------------|-------|-------|
| 供應鏈管理 | | | |
| 地區 | 香港 | 41 | 283 |
| | 中國內地 | 278 | 290 |
| | 歐洲及北美洲 | 356 | 348 |
| 總數 | | 675 | 921 |
| 執行相關慣例的百分比 | 挑選合作供應商 | 13.2% | 22.3% |
| | 識別及管理供應鏈的環境風險 | 63.0% | 42.9% |
| | 識別及管理供應鏈的社會風險 | 63.0% | 42.9% |
| 獲得各體系認證之供應商 | ISO 9000 | 3 | 3 |
| | ISO 9001 | 7 | 7 |
| | ISO 14000 | 0 | 4 |
| | ISO 14001 | 1 | 3 |
| | ISO 20000 | 2 | 4 |
| | ISO 27001 | 7 | 9 |
| | ISO 27017/27018 | 2 | 5 |
| | OHSAS 18001 | 3 | 3 |
| | WEEE及RoHS要求 | 1 | 1 |
| | 能源標籤驗證 | 1 | 1 |
| 總數 | | 27 | 40 |
| 產品責任 | | | |
| 因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品百分比 | | 0 | 0 |
| 產品及服務的投訴個案數量 | | 126 | 60 |
| 反貪污 | | | |
| 對發行人或員工提出並已審結的貪污訴訟案件數量 | | 0 | 0 |

報告內容索引

環境、社會及管治報告內容索引

| 層面 | 內容 | 頁碼索引 ／備註 |
|-------------------|--|--------------------|
| A1 排放物 | | |
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 20 |
| A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 22-24, 28 |
| A1.2 | 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。 | 23-24, 28 |
| A1.3 | 所產生有害廢棄物總量及密度。 | 22, 28 |
| A1.4 | 所產生無害廢棄物總量及密度。 | 22, 28 |
| A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 21-25 |
| A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 21-22 |
| A2 資源使用 | | |
| 一般披露 | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 | 20, 22 |
| A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。 | 24, 29 |
| A2.2 | 總耗水量及密度。 | 25, 29 |
| A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 22-23 |
| A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 24-25 |
| A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。 | 議題與 本集團營運 無關 |
| A3 環境及天然資源 | | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 26 |
| A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 26 |
| A4 氣候變化 | | |
| 一般披露 | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 | 20-21 |
| A4.1 | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 | 20-21 |

| 層面 | 內容 | 頁碼索引 ／備註 |
|-----------------|--|-------------|
| B1 僱傭 | | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 15-16 |
| B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 16, 30 |
| B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 31 |
| B2 健康與安全 | | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 15, 17-18 |
| B2.1 | 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。 | 18, 31 |
| B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 18, 31 |
| B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 17-18 |
| B3 發展及培訓 | | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 19 |
| B3.1 | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。 | 19, 31 |
| B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 19, 31 |
| B4 勞工準則 | | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 15 |
| B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 15 |
| B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 15 |

| 層面 | 內容 | 頁碼索引 ／備註 |
|-----------------|--|-------------|
| B5 供應鏈管理 | | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 10, 13-14 |
| B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 14, 32 |
| B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。 | 13-14, 32 |
| B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 13-14 |
| B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 13-14 |
| B6 產品責任 | | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 10-12 |
| B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 32 |
| B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 11-13, 32 |
| B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 11-12 |
| B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 11-12 |
| B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 11-12 |

附錄

| 層面 | 內容 | 頁碼索引 ／備註 |
|----------------|---|-------------|
| B7 反貪污 | | |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 10 |
| B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 10, 32 |
| B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 10 |
| B7.3 | 描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。 | 11 |
| B8 社區投資 | | |
| 一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 27 |
| B8.1 | 專注貢獻範疇。 | 27 |
| B8.2 | 在專注範疇所動用資源。 | 27 |